

Ogólne Warunki Sprzedaży

I. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży wprowadza się następujące definicje:

1. **Warunki** lub **Ogólne Warunki Sprzedaży** - oznaczają niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży, mające zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży zawieranych przez *FHUP Blachodach Janusz i Bartosz Bochnak Spółka jawna* z siedzibą w Tarnowie,
2. **Sprzedający** – oznacza *FHUP Blachodach Janusz i Bartosz Bochnak Spółka jawna* z siedzibą w Tarnowie przy ulicy Św. Trójcy 3,
3. **Kupujący** – oznacza dowolny podmiot krajowy lub zagraniczny (osobę prawną lub fizyczną) dokonującą zakupu towarów handlowych u Sprzedającego,
4. **Strona** lub **Strony** – oznacza odpowiednio Kupującego, Sprzedającego lub obie strony łącznie,
5. **Towar** – oznacza produkty znajdujące się w ofercie handlowej Sprzedającego,
6. **Umowa** – czynność prawna dokonana pomiędzy Sprzedającym a Kupującym, w ramach której Strony uregulowały warunki współpracy w zakresie zakupu i dostawy Towaru, obejmujące określenie m.in. jego rodzaju, ilości, ceny, miejsca i terminu dostawy oraz terminu płatności,
7. **Zamówienie** - oferta zakupu produktów złożona przez Kupującego na piśmie, dostarczona osobiście, listownie, kurierem, faksem lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, zawierająca co najmniej: nazwę katalogową zamawianego Towaru, ilość, dane Kupującego niezbędne do wystawienia faktury VAT, dane teleadresowe do kontaktu, sposób, termin i miejsce dostawy zamawianych Towarów,
8. **Potwierdzenie** – pisemne oświadczenie Sprzedającego o przyjęciu Zamówienia, złożone Kupującemu wraz z określeniem, co najmniej ceny Towaru, sumarycznej wartości zamówionego Towaru, terminu realizacji, miejsca i warunków dostawy/odbioru oraz warunków płatności.
9. **Warunki Gwarancji** – dokument określający szczegółowe zasady, zakres i tryb udzielania przez Sprzedającego Gwarancji na sprzedawane Towary.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży określają zasady zawierania umów sprzedaży Towarów, których producentem i sprzedawcą jest Sprzedający i dotyczą każdej transakcji sprzedaży i każdej dostawy Towarów dokonywanych pomiędzy Sprzedającym a Kupującym.
2. Niniejsze Warunki mają zastosowanie zarówno w odniesieniu do sprzedaży dokonywanej na rzecz przedsiębiorców jak i sprzedaży dla klientów indywidualnych (konsumentów).
3. Ogólne Warunki Sprzedaży stanowią integralną część wszelkich umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedającego, w tym również umów zawieranych w formie pisemnego zamówienia składanego przez Kupującego i potwierdzonego przez Sprzedającego.
4. Ogólne Warunki Sprzedaży są dostępne dla Kupującego przed zawarciem Umowy w siedzibie Sprzedającego u przedstawicieli handlowych Sprzedającego oraz na stronie internetowej: www.blachodach.pl
5. Postanowienia zawarte w niniejszych Warunkach mogą być zmienione jedynie w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zawarcie odrębnej umowy sprzedaży wyłącza stosowanie niniejszych Warunków tylko w zakresie uregulowanym w niej w sposób odmienny.
6. Zawarcie umowy sprzedaży stanowi, że Kupujący zapoznał się z niniejszymi Warunkami, akceptuje je i uznaje ich wiążący charakter. Przyjęcie Ogólnych Warunków Sprzedaży przy jednym Zamówieniu z konkretnym kontrahentem uważa się za ich akceptację dla wszystkich pozostałych zamówień, sprzedaży i umów, aż do czasu zmiany ich treści lub odwołania ich stosowania.

7. Jeżeli Kupujący nie akceptuje obowiązujących Ogólnych Warunków Sprzedaży, to jest on zobowiązany powiadomić o tym Sprzedającego przed złożeniem Zamówienia. W takim przypadku Sprzedający ma prawo odmówić przyjęcia Zamówienia lub w uzasadnionych przypadkach rozpocząć negocjacje prowadzące do ustalenia indywidualnych warunków sprzedaży. Umowa zostaje zawarta, gdy Strony dojdą do porozumienia co do wszystkich jej postanowień, które były przedmiotem negocjacji.
8. Strony wyłączają stosowanie innych wzorców umownych (ogólne warunki umów, warunki sprzedaży, wzory umowy, regulaminy itp.) stosowanych czy ustalonych przez Kupującego. W szczególności wyłączone jest akceptowanie jakichkolwiek ogólnych warunków zakupów Kupującego, lub innych warunków lub dokumentów o podobnym charakterze poprzez podpisanie przez Sprzedającego potwierdzenia Zamówienia lub też jakichkolwiek innych dokumentów powołujących się na te warunki.

III. ZAWARCIE UMOWY

1. Informacje handlowe zamieszczone na stronie internetowej Sprzedającego, a także w katalogach, broszurach, materiałach reklamowych i innych publikacjach – nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, nawet jeśli opatrzone zostały ceną. Publikacje dotyczące Towarów oferowanych przez Sprzedającego mają charakter wyłącznie informacyjny,
2. Do zawarcia Umowy dochodzi, jeżeli Zamówienie zostało złożone w formie pisemnej bądź dokumentowej i jest zgodne z ofertą handlową Sprzedającego, a termin i warunki dostawy oraz warunki płatności zostaną przez Sprzedającego zaakceptowane. Jeżeli któryś z warunków nie jest spełniony, do zawarcia Umowy dochodzi, gdy wszystkie warunki zostaną jednoznacznie zaakceptowane przez Strony
3. Warunkiem skutecznego zawarcia umowy sprzedaży Towarów jest złożenie Zamówienia przez Kupującego oraz pisemne potwierdzenie Zamówienia przez Sprzedającego (za pośrednictwem poczty elektronicznej, listownie lub faksem). Pisemne (dokumentowe) Potwierdzenie Zamówienia oznacza, że Sprzedający otrzymał Zamówienie oraz przyjął je do realizacji. Złożenie Zamówienia przez Kupującego nie wiąże Sprzedającego, a brak jego odpowiedzi w żadnym wypadku nie może być uznany za milczące przyjęcie Zamówienia. Kupujący odpowiada za prawidłowe działanie własnych sieci i urządzeń komunikacyjnych i teleinformatycznych wykorzystywanych w komunikacji ze Sprzedającym. Błędy w transmisji danych lub zatrzymanie danych (niewłaściwe przekierowanie) przez systemy bezpieczeństwa teleinformatycznego (np. firewall, programy antywirusowe) stosowane przez Kupującego w żadnym wypadku nie będą obciążać Sprzedającego, chyba że wynikają one z winy Sprzedającego.
4. Sprzedający ma prawo odmówić przyjęcia do realizacji Zamówienia w przypadku, gdy Towary objęte Zamówieniem nie są już dostępne lub nie są dostępne w specyfikacji wyszczególnionej w Zamówieniu.
5. Zamówienie składane przez Kupującego powinno zawierać następujące dane:
 - 1) nazwę Kupującego - wraz z wskazaniem dokładnego adresu oraz imienia i nazwiska osoby składającej Zamówienie,
 - 2) numer NIP,
 - 3) określenie zamawianego Towaru poprzez wskazanie jego nazwy handlowanej lub numeru katalogowego,
 - 4) wskazanie numeru oferty (jeśli dotyczy),
 - 5) określenie ilości zamawianego Towaru,
 - 6) termin, miejsce i sposób dostawy/odbioru Towaru, a w przypadku odbioru osobistego także imię i nazwisko osoby upoważnionej do odbioru.
6. Sprzedający może wstrzymać się z realizacją Zamówienia w przypadku powzięcia wątpliwości odnośnie prawdziwości danych, o których mowa ust. 5 powyżej, w szczególności, gdy podane dane są niezgodne z powszechnie dostępnymi rejestrami (np. KRS, CEIDG).
7. Anulowanie potwierdzonego Zamówienia w całości lub części przez Kupującego jest dopuszczalne tylko w wyjątkowych sytuacjach po uprzednim pisemnym ustaleniu warunków anulowania Zamówienia ze

Sprzedającym. Sprzedający zastrzega sobie prawo do obciążenia Kupującego rzeczywistymi kosztami, które powstały do momentu anulowania Zamówienia – nie większymi jednak niż wartość Zamówienia.

8. Przedstawiciele handlowi Sprzedającego działają jedynie w granicach udzielonych im pełnomocnictw. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za działania Przedstawicieli handlowych przekraczające zakres udzielonego im pełnomocnictwa.

IV. CENA

1. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, podane w katalogach, cennikach, ofertach, potwierdzeniach Zamówień ceny są cenami netto (bez podatku VAT) i zostaną one powiększone o należny podatek od towarów i usług oraz inne obowiązujące zgodnie z przepisami prawa podatki lub należności publicznoprawne w wysokości obowiązującej w dniu wystawienia przez Sprzedającego faktury VAT.
2. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w cennikach i katalogach produktów, w zakresie ceny. Nowe cenniki i katalogi produktów będą udostępniane klientom z wyprzedzeniem przynajmniej 14 dni przed datą ich wejścia w życie.
3. Jeżeli nie uzgodniono inaczej, ostateczną cenę ustala się w oparciu o ceny obowiązujące u Sprzedającego w dniu złożenia Zamówienia.
4. Wszystkie dodatkowe koszty powstałe w związku z realizacją Zamówienia, m.in. cięcie, pakowanie, foliowanie, koszty przeładunku, obciążenia publicznoprawne, obciążają Kupującego, chyba że Strony postanowiły inaczej.
5. Sprzedający ponosi koszt załadunku Towaru, Kupujący ponosi koszt rozładunku Towaru, niezależnie od tego która ze Stron ponosi koszty transportu.
6. Wszelkie rabaty i upusty udzielane przez Sprzedającego wymagają dla swej ważności potwierdzenia na piśmie.
7. W przypadku, gdy po potwierdzeniu Zamówienia wystąpią nieprzewidziane okoliczności uzasadniające podwyższenie ceny zamówionego Towaru, w szczególności podwyższenie cła, wprowadzenie dodatkowych opłat celnych lub innych obciążeń publicznoprawnych, a także w przypadku wzrostu cen surowców o więcej niż 10%, Sprzedający ma prawo do jednostronnego podwyższenia ceny Towaru w stopniu uwzględniającym faktyczny wzrost poziomu jego czynników cenotwórczych. Jednostronne oświadczenie Sprzedającego o podwyższeniu ceny jest skuteczne z chwilą złożenia go na piśmie Kupującemu.

V. PŁATNOŚCI

1. Faktury wystawione przez Sprzedającego stają się należne i wymagalne w terminie podanym na fakturze. Za dzień dokonania zapłaty uważa się dzień zapłaty dokonanej gotówką lub dzień wpływu kwoty zapłaty na konto Sprzedającego; przy czym płatności uważa się za dokonane tylko w sytuacji ich dokonania w pełnej wysokości.
2. W przypadku opóźnienia płatności Sprzedający ma prawo naliczyć w ustawowej wysokości odsetki za każdy dzień opóźnienia w zapłacie za sprzedany Towar. Odsetki naliczane są od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności.
3. Jeżeli termin zapłaty przypada na dzień wolny od pracy, zapłata może zostać dokonana następnego dnia roboczego.
4. W przypadku uzgodnienia przez Strony przedpłaty lub zaliczki, Zamówienie zostanie skierowane do przygotowania po uiszczeniu uzgodnionej kwoty przedpłaty (zaliczki).
5. Jakikolwiek zaliczki lub przedpłaty uiszczone przez Kupującego na poczet ceny sprzedaży Towarów nie będą stanowiły zadatku w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, chyba, że Sprzedający pisemnie potwierdzi konkretną wpłatę, jako zadatek.
6. Jeżeli Kupujący opóźnia się z zapłatą jednej lub kilku należności, Sprzedający może uzależnić realizację kolejnych Zamówień od uiszczenia zapłaty albo udzielenia przez Kupującego zabezpieczenia takich należności. Sprzedający może także odstąpić od umowy sprzedaży ze skutkiem natychmiastowym. W tej

sytuacji, wszystkie zobowiązania Kupującego wobec Sprzedającego stają się natychmiast wymagalne, z dniem odstąpienia przez Sprzedającego od Umowy.

7. W przypadku, gdy Strony prowadzą stałą współpracę, a Kupujący notorycznie przekracza przyznany mu termin płatności, Sprzedający ma prawo skrócić przyznany Kupującemu termin płatności lub wymagać zapłaty gotówkowej za Towar.
8. W rozliczeniach między Stronami wyłączone zostaje prawo stosowania przez Kupującego jakichkolwiek potrąceń z należnościami Sprzedającego, za wyjątkiem rozliczeń związanych z obrotem lub udostępnianiem zwrotnych opakowań Towarów.

VI. DOSTAWA

1. Dostawa następuje z chwilą wydania Towaru Kupującemu, przewoźnikowi lub innej osobie upoważnionej przez Kupującego, a w przypadku odbioru własnego, również z chwilą postawienia Towaru do dyspozycji Kupującego.
2. W przypadku odbioru własnego dokonanego przez Kupującego, za prawidłowe załadowanie Towaru z magazynu Sprzedającego na pojazd podstawiony przez Kupującego, odpowiedzialność ponosi wyłącznie Kupujący. Sprzedający może odmówić załadunku Towaru, gdy pojazd podstawiony przez Kupującego nie jest dostosowany do załadunku Towaru.
3. Wszelkie ryzyka przypadkowej utraty bądź uszkodzenia Towaru przechodzą na Kupującego w momencie wydania Towaru Kupującemu, przewoźnikowi lub innej osobie upoważnionej przez Kupującego.
4. W przypadku dostawy Towaru do miejsca odbioru wskazanego przez Kupującego, Kupujący zobowiązany jest zweryfikować możliwość dojazdu do wyznaczonego miejsca środkiem transportu o całkowitej masie 26 ton i długości 12 metrów. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dojazdu do miejsca odbioru wskazanego przez Kupującego, w takim przypadku Kupujący powinien wyznaczyć inne miejsce odbioru oraz może zostać obciążony dodatkowymi kosztami związanymi z dostawą Towaru do nowego miejsca odbioru.
5. W przypadku dostawy Towaru do miejsca odbioru wskazanego przez Kupującego, Kupujący zobowiązany jest zorganizować sprawny rozładunek Towaru. W przypadku rozładunku trwającego powyżej 1 (jednej) godziny, Sprzedający może naliczyć dodatkową opłatę.
6. W przypadku dostawy Towarów w opakowaniach zwrotnych, koszt tych opakowań zostanie doliczony do faktury sprzedaży Towarów według aktualnego cennika, z zastrzeżeniem, że Sprzedający zobowiązany jest odkupić opakowania zwrotne po cenie wynikającej z wystawionej faktury sprzedaży Towarów.
7. Sprzedający nie odpowiada za żadne straty, szkody lub koszty (pośrednie lub bezpośrednie) wynikające z roszczeń Kupującego z tytułu błędów w dostawie lub opóźnień, spowodowane działaniem operatora logistycznego.
8. Terminy dostawy wynikające z uzgodnień między Stronami, mogą ulec zmianie w przypadku zdarzeń, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, o czym Sprzedający jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Kupującego.
9. W przypadku nieodebrania Towaru dostarczonego zgodnie z treścią Umowy i niniejszymi Warunkami, Sprzedający ma prawo obciążyć Kupującego całkowitą wartością Towaru oraz kosztami transportu i składowania.
10. W przypadku ustalenia odbioru Towaru przez Kupującego transportem własnym, odbiór powinien nastąpić w terminie 7 dni od daty przygotowania Towaru do odbioru, zgodnie z Umową i niniejszymi Warunkami. Nieodebranie Towaru w podanym terminie upoważnia Sprzedającego do naliczania kosztów składowania w wysokości 1,0 % (jeden procent) wartości Towaru za każdy dzień składowania.
11. Jeżeli Kupujący wydłuży ustalony w Umowie termin dostawy Towaru lub w przypadku odmowy przyjęcia Towaru, Sprzedający ma prawo obciążyć Kupującego kosztami transportu i kosztami magazynowania oraz naliczyć karę umowną w wysokości 1,0 % (jeden procent) wartości sprzedawanych Towarów za każdy dzień przechowywania.

12. Kupujący ma obowiązek niezwłocznie po otrzymaniu Towaru dokonać sprawdzenia zgodności dostarczonego Towaru z Zamówieniem, w szczególności zobowiązany jest sprawdzić: stan przesyłki i jej opakowania, oraz jakość, ilość i asortyment dostarczonego Towaru, a także niezwłocznie (tj. najpóźniej w następnym dniu roboczym) zgłosić Sprzedającemu lub przewoźnikowi zastrzeżenia w tym zakresie sporządzając protokół niezgodności. Sprzedający zastrzega sobie prawo kontroli zgłoszonej szkody na miejscu dostawy.

VII. GWARANCJE

1. Sprzedający (Gwarant) udziela Gwarancji jakości na sprzedawane Towary na zasadach określonych w Warunkach Gwarancji.
2. Udzielana przez Sprzedającego Gwarancja jakości nie wyłącza ani też nie zastępuje uprawnień Klientów będących konsumentami wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, lecz stanowi jedynie ich uzupełnienie. Konsument posiada wybór na jakiej podstawie domaga się rozpatrzenia reklamacji (z tytułu gwarancji lub rękojmi).
3. Warunki Gwarancji określają między innymi zakres gwarancji, sposób i termin wnoszenia zgłoszeń reklamacyjnych, wyłączenia z zakresu gwarancji oraz zasady i tryb postępowania w przypadku uznania gwarancji.
4. Ochroną gwarancyjną objęte są tylko te Towary, dla których wydane zostały przez Sprzedającego indywidualne kary gwarancyjne. Zasady i tryb wydawania indywidualnych kart gwarancyjnych określają Warunki Gwarancji.
5. Treść Warunków Gwarancji oraz aktualny formularz zgłoszenia reklamacyjnego dostępny jest na stronie internetowej Sprzedającego pod adresem www.blachodach.pl. Zgłoszenie reklamacyjne należy niezwłocznie przesyłać drogą elektroniczną na adres reklamacje@blachodach.pl, nie później niż w terminie 7 dni od daty ujawnienia się wady, pod rygorem utraty uprawnień gwarancyjnych, chyba że w Warunkach Gwarancji wskazano inny sposób i termin zgłaszania reklamacji.

VIII. REKLAMACJE

1. Kupujący jest zobowiązany do zbadania Towaru pod względem ilościowym i jakościowym natychmiast po jego otrzymaniu oraz do niezwłocznego powiadomienia Sprzedającego o wykrytych w trakcie tego badania niezgodnościach.
2. Reklamacje dotyczące jakości Towaru muszą być zgłoszone niezwłocznie, lecz nie później niż w okresie trwania gwarancji udzielonej przez Sprzedającego na poszczególne Towary.
3. Reklamacje ilościowe muszą być zgłoszone w chwili odbioru Towaru przez Kupującego w formie pisemnej – listem poleconym bądź mailem przesłanym na adres skrzynki elektronicznej: biuro@blachodach.com.pl.
4. Treść reklamacji powinna obejmować krótki opis przyczyny reklamacji (w tym wskazanie na wady materiału, braki ilościowe lub jakościowe) oraz dokumentację zdjęciową.
5. Reklamacje będą rozpatrywane tylko co do Towarów w stanie takim jak zostały dostarczone, dodatkowo nieuszkodzonych. W przypadku złożenia reklamacji, Kupujący powinien wstrzymać się z montażem lub jakimkolwiek innym wykorzystaniem reklamowanych Towarów, pod rygorem nieuznania reklamacji.
6. Kupujący musi udostępnić do kontroli Sprzedającemu całą ilość reklamowanego Towaru w formie nieprzetworzonej w jakikolwiek sposób i w obecności pracownika Sprzedającego dokonać ponownego zmierzenia/zważenia/przeliczenia bez obciążania Sprzedającego jakimkolwiek kosztami.
7. Sprzedający rozpatrzy reklamację ilościową w ciągu 14 dni od otrzymania pisemnego zawiadomienia.
8. Reklamacje jakościowe pod rygorem ich nieuznania powinny być przesłane w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru Sprzedającemu bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres skrzynki elektronicznej: reklamacje@blachodach.com.pl.

9. Na wezwanie Sprzedającego Kupujący na swój koszt dostarczy reklamowany materiał do wskazanego magazynu Sprzedającego wraz ze wszystkimi dokumentami dotyczącymi tej transakcji tj. kopia faktury Sprzedającego, kopia Zamówienia i Potwierdzenia.
10. W przypadku reklamacji jakościowej Sprzedający może wykonać ekspertyzę reklamowanego materiału na swój koszt.
11. W przypadku nieuznania reklamacji Kupujący pokryje koszty postępowania reklamacyjnego w tym koszty transportu oraz koszty dodatkowych ekspertyz jakie poniesie Sprzedający w związku z reklamacją.
12. Roszczenia Stron dotyczące zwrotu kosztów transportu oraz dodatkowych ekspertyz i innych związanych z reklamowaniem Towaru muszą być przedstawione pisemnie wraz z dowodami ich poniesienia (m.in. faktury, rachunki, dowody zapłaty).
13. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku terminowego uregulowania zapłaty za dostarczony materiał.
14. Odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedającego w każdym przypadku jest ograniczona do wartości sprzedanych Towarów.
15. Stosowanie przepisów o rękojmi zawartych w art. 556 i następnych Kodeksu cywilnego wyłącza się, chyba że Kupujący jest konsumentem.
16. Sprzedający zwolniony jest z odpowiedzialności za wady Towaru, gdy ich przyczyna leży po stronie producenta innego niż Sprzedający.
17. Sprzedający zastrzega, że kolory zamawianych Towarów, lub poszczególne partie zamawianych Towarów mogą się różnić odcieniem od wersji kolorystycznych prezentowanych we wzornikach i próbnikach, co wynika ze specyfiki procesu technologicznego i nie jest w pełni zależne od Sprzedającego. Wskazane w zdaniu poprzednim różnice kolorystyczne nie mogą być podstawą reklamacji.

IX. ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON

1. Sprzedający zapewnia, że wszystkie oferowane do sprzedaży Towary odpowiadają obowiązującym normom.
2. Za prawidłowość i kompletność danych zawartych w Zamówieniu lub w dokumentacji przekazanej Sprzedającemu odpowiada Kupujący.
3. Za możliwości zastosowania i skutki wykorzystania Towarów dostarczonych przez Sprzedającego w określonych rozwiązaniach konstrukcyjnych Kupującego, odpowiada Kupujący. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za przydatność sprzedanych Towarów do celów zamierzonych przez Kupującego.
4. Żadna ze Stron nie odpowiada wobec drugiej Strony za jakąkolwiek szkodę, utracone korzyści, utratę zysku, utratę możliwości użytkowania, utratę produkcji, utratę umów ani za jakiegokolwiek inne szkody, bezpośrednie, pośrednie lub wynikowe, jakie ponieść może lub poniosła druga Strona w wyniku niezrealizowania Umowy lub zrealizowania ich w sposób nienależyty.

X. SIŁA WYŻSZA

1. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności wobec drugiej Strony za całkowite lub częściowe niewykonanie Umowy (realizację Zamówienia) z powodu siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia siły wyższej wykonanie obowiązków umownych przez Strony ulega zawieszeniu przez okres jej trwania.
3. Za siłą wyższą uważa się jakiegokolwiek zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym, któremu Strony nie mogły zapobiec i którego nie mogły przewidzieć, w szczególności zamieszki, strajki, spory zbiorowe, konflikty zbrojne, stany wojenne, klęski żywiołowe, niekorzystne warunki atmosferyczne, działania w wykonaniu władzy publicznej oraz inne okoliczności niezawinionie przez żadną ze Stron.
4. Wystąpienie okoliczności związanych z siłą wyższą nie może stanowić przyczyny uzasadniającej odmowę zapłaty za dostarczone już Towary.
5. Strona będąca narażona na działanie siły wyższej zobowiązana jest niezwłocznie powiadomić o tym drugą Stronę na piśmie lub w braku takiej możliwości w inny dostępny sposób.

XI. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Akceptując niniejsze Warunki Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i za granicą, w związku z realizacją Umów sprzedaży Towarów i obsługi Zamówień.
2. Kupujący, będący przedsiębiorcą, nie może bez zgody Sprzedającego przekazywać ani ujawniać informacji uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych ze Sprzedającym osobom trzecim w sprawach objętych tajemnicą handlową.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla umów zawartych z zastosowaniem niniejszym Ogólnych Warunków Sprzedaży jest prawo polskie.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. W przypadku stwierdzenia nieważności pojedynczych postanowień niniejszych Warunków nie będzie miało to wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień Ogólnych Warunków Sprzedaży. Strony będą dążyć do zastąpienia postanowień uznanych za nieważne nowymi postanowieniami, które najpełniej realizują pierwotny zamiar Stron.
4. Strony będą dążyć do polubownego załatwienia wszelkich sporów wynikłych w związku z wykonaniem Umów objętych niniejszymi Warunkami. W przypadku niemożności polubownego załatwienia sprawy właściwym do rozstrzygnięcia sporu będzie sąd właściwy dla miejsca siedziby Sprzedającego.
5. W przypadku sporządzenia Umów/Zamówień/Potwierdzeń w języku polskim i obcym, językiem autentycznym kontraktu jest język polski. W przypadku różnic pomiędzy polskojęzyczną wersją umowy a obcą, rozstrzygające znaczenie ma brzmienie wersji polskiej.
6. Wszelkie zmiany niniejszych Warunków oraz zmiany Umów pomiędzy Stronami wymagają dla swej ważności formy pisemnej.
7. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży wchodzi w życie z dniem 24.02.2020 roku.